„Брендоманија" креће у освајање

Екипа „Брендоманије" у Кану, на највећем медија-маркету који окупља емитере, продуценте и власнике највећих медијских корпорација, трговце ТВ програмом, прави ексклузивне прилоге. Уочи пута стигла је примамљива понуда за продају овог оригиналног и заштићеног формата.

„Моја жеља је да се 'Брендоманија' одомаћи у региону, јер је то у најбољем интересу потрошача, а на дуге стазе планирамо Русију и Кину." Највећа вредност емисије „Брендоманија" јесте оригиналан и заштићен концепт, као и ексклузивни интервјуи са личностима које су саме по себи брендови на глобалној сцени. Наше ексклузивне интервјуе преузеће и телевизије које откупљују читав формат – док ће делови програма бити снимљени локално. „Цео пројекат укључује и часопис који за наше тржиште излази за месец дана и у поднаслову се зове 'Први потрошачки магазин' – што је такође заштићено.

Заштитили смо емисију као целину и у деловима преко Швајцарске. Тако да плагијати нису наша брига, већ агенције која о томе брине на глобалном нивоу. Ако они процене да је нешто плагијат, неће пропустити шансу да то наплате", каже Гордана Ристић, аутор и уредник емисије.

У новој „Брендоманији" гледаоци ће видети интервју са директором ТВ мреже Ал Џазира, контроверзне ТВ, али која је на листи медијских брендова са великим растом. Тајна успеха ове телевизије, која постоји нешто више од десет година, јесте у томе што фондови који су јој на располагању немају лимита, највише захваљујући катарском шеику. Први човек – Вада Канхар – ексклузивно за „Брендоманију" прича о најконтроверзнијем медијском бренду – Ал Џазири.

СУБОТА ТВ КОШАВА 22.30

ТВ УПИТНИК

Јасмина Михајловић, књижевница

УВЕК ГЛЕДАМ: Филмове из педесетих типа „Доручак код Тифанија", „Американац у Паризу", научне програме стране и домаће, путописне емисије, али радо погледам и на Пинку емисију „Агенција СИС", где је изванредна глума и текст, волим, такође, емисију Весне Дедић „Балканском улицом" на РТС-у. Једно време сам се на сателиту дрогирала туристичким програмима који продају аранжмане. После ми је досадило... Али, пошто се ова ревија некада звала Радио ТВ ревија, морам да споменем како сам ја остала заљубљеник у радио. Уместо да у свакој соби имам ТВ екран, ја имам радио. Чак сам и сина заразила тиме па је постао стручњак за радиофреквенције и сарадник легендарног Зорана Модлија. Радио даје много више слободе од телевизије. Ја и док пишем слушам своје омиљене станице. Тренутно је то Бета РФИ. Наиме, агенција Бета је са француским интернационалним радијем направила заједничку станицу.

СУШТИНА ТВ: Едукација, информација и еволуција. Пођимо редом: увек желим нешто да научим, путем телевизије то чиним најбрже. Чак сам и историју заволела! Информација – и ту је ТВ без премца у брзини, мада сам открила да повремено као замађијани папагај гледам покретну траку и читам ко зна који пут исту вест! Еволуција – откада кабловским програмом можемо да завирујемо у сваки кутак кугле земаљске (и шире) осећам да сам ментално еволуирала утолико што се збиља тим путем осећам као грађанин света и планете. Чак ми се и Земља смањила!

МОЈЕ ПРВО СЕЋАЊЕ: касне шездесете, моја млађа сестра и ја кроз жлеб на довратку полуотшкринутих врата гледамо једним оком на ТВ марке РР Ниш. Родитељи нам забрањују да увече гледамо телевизију, па се ми тако довијамо. Узгред, постојао је један једини програм и мислим да није чак трајао ни до поноћи.

ИСКЉУЧУЈЕМ ТВ: када су политички панел програми, изгледају ми као репризе реприза. Што се тиче шунд програма, њих баш волим да погледам бар десетак минута. Свашта човек и ту види.

ЛИЧНО СЕ ДИВИМ: свим женама које раде на ТВ, а пре свега онима које су ауторке емисија. То је тежак, рударски посао, али телевизија, нарочито српска, боље и демократичније изгледа баш због тих храбрих жена.

ВРАТИЛА БИХ: неке емисије у којима Небојша Ђукелић говори о филму.

УЧЕСТВОВАЛА БИХ: много бих волела да ме позову у неку емисију о књижевности. Само ме они не зову!?